

**REPORTAGE** obiettivo su...

**GRUNDFOS: CONFERENZA INTERNAZIONALE IN DANIMARCA**

*a cura di Elena Barassi*

# Tecnologia pura

**ACQUA NO LIMITS:**  
rendere disponibile l'acqua  
sotto ogni forma



**Nella incantata cornice di Bjerringbro, sede degli headquarters di Grundfos in Danimarca alla presenza della stampa internazionale, il Gruppo ha presentato gli obiettivi e le strategie per il prossimo anno. La parola chiave è sempre innovazione**







Ovunque l'acqua rappresenti un'ambita risorsa o debba essere in qualche modo estratta, Grundfos gioca un ruolo chiave. La gamma di sistemi di pompaggio sempre efficienti e affidabili si espande in continuazione. L'ampio know-how e l'intensa attività di R&D consentono all'azienda di sviluppare prodotti nuovi e di tendenza, che vengono incontro alle sempre più stringenti esigenze dei clienti al fine di migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto sull'ambiente. Oltre alle pompe e ai sistemi di pompaggio, Grundfos sviluppa, produce e commercializza sistemi elettronici oggi molto sofisticati. Dal momento in cui, infatti, gli elementi elettronici vengono integrati nelle pompe, divengono 'intelligenti', ossia capaci di valutare il bisogno contingente di acqua adattando le proprie prestazioni, il che porta a una notevole riduzione del consumo energetico. L'azienda ha sviluppato nel corso degli anni numerosi prodotti all'avanguardia in una prospettiva oltremodo sostenibile, tra cui i NoNOx, per ridurre la contaminazione dell'aria proveniente dai veicoli diesel pesanti, i BioBooster, per ripulire con efficacia le acque reflue industriali sin dalla fonte, il Lifelink, un'unità di trattamento dell'acqua ad energia solare per acque potabili nelle aree più povere del mondo. E' inoltre importante sottolineare che in tutte le diverse fasi della produzione, la qualità viene scrupolosamente con-

trollata. La risorsa più importante del gruppo, comunque, rimangono le persone, a cui vengono offerti training continui per mantenere un livello di professionalità sempre ottimale. Il respiro internazionale della società rappresenta una garanzia ulteriore per i clienti di un facile e continuo accesso a tutte le linee produttive, ai pezzi di ricambio e ai servizi. Al fine di aumentare l'affidabilità della consegna e per migliorare la possibilità di venire incontro a eventuali esigenze locali, il gruppo punta alla decentralizzazione della produzione, alla costituzione di nuove agenzie di vendita e servizi e a nuove unità regionali di ricerca e sviluppo. Essendo un'azienda globale, Grundfos, di proprietà della Pou Due Jensen

Foundation, si impegna a creare e a rafforzare legami duraturi con addetti e business partner, come pure con le comunità con cui opera. Il reinvestimento dei profitti garantisce al gruppo di rimanere un'azienda indipendente.

### Un mercato sempre in crescita

Nel 2008, tutte le aree geografiche di business e le diverse business units hanno realizzato tassi di crescita a doppia cifra, mentre il gruppo nell'insieme ha generato tassi di crescita del 13%, il che conferma che le strategie aziendali focalizzate sulla globalizzazione e differenziazione riscuotono un grande successo. Grundfos ha dunque consolidato la propria posizione come maggior produttore di pompe al mondo nel 2008. In termini di risultati geografici, la società ha sviluppato notevoli tassi di crescita in Europa centrale e Orientale, la sola Russia ha registrato un incremento del 25%. In Germania, la crescita ha raggiunto il 13%, soprattutto grazie alle strategie di vendita dei circolatori. La strategia seguita in America del Nord, che unisce lo sviluppo del mercato biologico a diverse acquisizioni strategiche, ha permesso di raggiungere una crescita del 12%, percentuale significativa in un mercato caratterizzato in modo molto intenso dalla crisi economica. Molto bene sono andati i mercati asiatici e del Medio Oriente, in particolare quello indiano e cinese, con tassi di crescita rispettivamente del 16 e del 22%. Per quanto riguarda la Cina, i risultati di vendita riflettono l'enorme potenziale di questo mercato. Il 2008 ha inoltre consolidato la posizione 'forte'



sui nuovi mercati di Europa orientale e Asia centrale, tanto che nel maggio 2008 Grundfos Central Asia ha aperto una sede nel Kazakhstan e un ufficio vendita in Vietnam.

**Forte interesse per l'efficienza energetica**

Valutando il giro d'affari nelle aree di business globale, si evince che esso non delude affatto le aspettative. Nell'ambito del Building Services, che offre una gamma di soluzioni di pompaggio completa, ed è in grado di soddisfare le esigenze sia del mercato domestico sia del mercato residenziale con pompe e sistemi di pompaggio destinati a diverse applicazioni, quali climatizzazione, aumento pressione, drenaggio di acque chiare e cariche, impianti di irrigazione, il gruppo ha registrato una crescita del 20%. Nel 2008, la vendita di circolatori ad alta efficienza è aumentata notevolmente, con il mercato tedesco quale primo committente. Durante l'edizione 2008 della fiera Mostra Convegno di Milano, il circolatore in classe A Alpha2 è stato insignito del premio Energy+, rilasciato dall'European Commission's Intelligent Energy Europe, poiché riconosciuto come il circolatore con la più alta efficienza in Europa. Uno degli obiettivi strategici a medio termine è quello di diventare leader nel mercato degli impianti di riscaldamento basati sulle energie rinnovabili. Il mercato europeo ha introdotto nuovi circolatori più efficienti per gli impianti di riscaldamento a energia solare. Il controllo della velocità facendo uso di convertitori di frequenza per la regolazione delle prestazioni in sistemi di pompaggio negli edifici commerciali, è un esempio del modo in cui le tecnologie attualmente disponibili rappresentino un enorme potenziale per la realizzazione di obiettivi ambiziosi per la riduzione di CO<sub>2</sub>. Nell'ultimo anno la società ha ampliato la serie di elettropompe in-line con convertitore di frequenza integrato e predisposte per la comunicazione Bus. In seguito all'acquisizione di Peerless, la società è oggi in grado di proporre un'ampia gamma di prodotti per edifici commerciali, il che fa dell'azienda uno dei più completi fornitori di pompe per il condizionamento, riscaldamento, raffreddamento e appro-



Motore MGE



Elettropompa SL



Circolatore Alpha2

vvigionamento idrico. In generale quindi la società ha vissuto un anno di successo in questa area, seppur la crisi finanziaria globale nel 2008 abbia inciso negativamente sul mercato dell'edilizia commerciale.

**Sforzi mirati all'industria**

Il mercato delle pompe e dei sistemi di pompaggio nell'ambito delle applicazioni industriali ha realizzato una crescita soddisfacente del 7%. Nel 2008, il gruppo ha puntato molto su questo mercato, specialmente in Asia, dove Grundfos vanta una posizione di leadership sul mercato. Altra area chiave in campo industriale è il settore nautico, per il quale è stata studiata una gamma di prodotti molto articolata, partendo dai mercati cinese e coreano. Il gruppo ha proseguito con l'immissione sul mercato di nuovi prodotti industriali, non da ultimo le pompe a velocità variabile, con iniziative speciali riguardanti la serie CR e il lancio di nuovi motori standard, motori a velocità variabile con potenze sino a 22 kW.

**Ampia offerta per le Water Utilities**

Nel settore delle pompe e sistemi di pompaggio per il trattamento delle acque reflue, il gruppo ha rilevato una crescita considerevole. Nel 2008, Grundfos ha creato una nuova divisione per il mercato della Water Utilities. La strategia attuale è il rafforzamento in questo settore attraverso la crescita organica, acquisizioni selezionate e partnership. Questo programma si sta realizzando in parte mediante l'introduzione di nuovi prodotti, come la pompa sommersibile SL, che viene impiegata per la gestione di acque reflue, acque trattate e materiale fognario grezzo e in parte offrendo al mercato sistemi per il controllo e il monitoraggio automatico delle acque reflue. Sono state inoltre effettuate acquisizioni mirate e strategiche, tra queste l'azienda coreana Keum Jung Industrial Co all'inizio del 2008, la quale è stata rilevata per rafforzare la posizione del gruppo sul promettente mercato asiatico. Il gruppo, infine, è parte integrante di un accordo relativo all'acquisizione di Yeomans Chicago Corporation negli USA, accordo che permetterà di entrare nell'immenso mercato del trattamento delle acque reflue nell'America del Nord.



### Globalizzazione e sviluppo di competenze

Per poter valutare il contributo di un'azienda al mondo, è necessario effettuare tale valutazione sulla base della somma di tutti i prodotti e servizi che la società ha realizzato sul mercato dal suo start-up. Diventa quindi fondamentale che la vision di Grundfos, per essere un player dello sviluppo sostenibile a livello globale, si rifletta sempre in modo positivo e diretto sia sulla gamma produttiva, sia sullo sviluppo e realizzazione delle competenze. Condizione imprescindibile per realizzare tale progetto ambizioso è che il gruppo disponga di competenze e processi di respiro globale, mantenendo un collegamento costante con istituti di ricerca e aziende per essere sempre in grado di trasformare le visioni in azioni. Il gruppo, infatti, crede fortemente che un 'network' globale di Ricerca & Sviluppo sia il modo migliore per realizzare tali condizioni. La società ritiene sia possibile far crescere e mantenere tale network, tanto che nel 2008 sono state messe a punto per la prima volta molteplici attività comuni di pianificazione tecnologica per tutte le unità di R&S, mentre le unità individuali hanno cominciato a creare relazioni globali, consentendo

al network di portare a compimento obiettivi ambiziosi grazie anche al coordinamento dalla casa madre in Danimarca. Nel 2008 è stata inoltre definita un'unità comune globale di D&E (Development & Engineering) la quale, assieme alla divisione R&T (Research & Technology) offre a Grundfos la possibilità di ottenere ulteriori effetti sinergici nell'ambito della condivisione delle conoscenze, la gestione del portafoglio clienti e la globalizzazione.

### Focus sul monitoraggio

Nell'ambito dello sviluppo produttivo di Grundfos, è evidente che oggi la tendenza non è più quella di concentrarsi sulla pompa come prodotto. Si richiede dunque un approccio olistico, in cui i sistemi in cui sono inseriti i prodotti siano pienamente ottimizzati. Ciò implica un continuo monitoraggio per definire se il sistema fornisce l'efficienza richiesta con una produttività ottimale. Al contempo le soluzioni Grundfos devono interfacciarsi perfettamente con gli altri sistemi del cliente. Per questo motivo Grundfos ha messo a punto diversi metodi e tecniche per monitorare la condizione del sistema e anche per predire even-

ti indesiderati o una riduzione graduale delle prestazioni come risultato di usura o altri fattori esterni. I metodi di Grundfos per monitorare il funzionamento delle pompe si basano sulla comparazione dei parametri elettrici durante il funzionamento con i parametri teorici che vengono calcolati in continuazione dal processore della pompa. L'eventuale scollamento tra parametri reali e teorici evidenzerebbe un malfunzionamento del sistema. Grazie a questo metodo, si risparmia energia e si evitano arresti del sistema costosi e pericolosi per l'ambiente. Il monitor CR è un esempio di prodotto creato appositamente per questo tipo di monitoraggio.

### Le partnership

Per restare sempre all'avanguardia Grundfos si avvale di un network di collaborazioni esterne, valutando di volta in volta se raggiungere determinati obiettivi da soli o in cooperazione con partner. Oggi lo sviluppo dell'elettronica viene portato avanti in collaborazione con le maggiori aziende di semiconduttori. In particolare l'impegno di Grundfos nel ridurre il consumo di energia, sviluppando sensori ed elettronica specifici, è oggi molto incisivo sulla scena mondiale. Per perseguire il risparmio di energia, addirittura definito 'il quinto carburante', sono stati sviluppati nuovi prodotti e competenze nell'ambito delle tecnologie wireless e dei sensori. Ciò è particolarmente interessante nell'ambito dell'energia solare, in cui i più moderni sistemi di riscaldamento comprendono due sensori Grundfos. La società intende spingersi oltre a livello tecnologico per l'industria termica e ha recentemente introdotto la pompa Solar PM.

### Un occhio anche all'elettronica

Sull'onda delle ultime tendenze, le vendite dei prodotti elettronici Grundfos a risparmio ottimale di energia sono cresciute più rapidamente del previsto in relazione alle vendite globali. Un prodotto che integra tali tecnologie a risparmio energetico, ad esempio, è il motore standard MGE con convertitore di frequenza che copre un'area sino a 22kW. Altri sono il circolatore ALPHA2 con nuovi comandi, le cui vendite hanno superato le aspettative, e il convertitore di frequenza a muro CUE con tecnologia integrata e-pump.